

3.2 Organisation et démarche

Le cadre de ce guide a été proposé par le CLP aux structures associatives franciliennes qui animent des actions de socialisation à composante langagière.

La démarche, organisée en trois phases, s'appuie sur deux logiques : spiralaire,³ calendaire.

Les fiches-contenus ont été élaborées par 89 formateurs de l'Ile-de-France. Chaque rencontre portant sur l'élaboration d'une phase et faisant l'objet d'une restitution et d'une validation collectives. Entre les rencontres, certains formateurs-animateurs ont expérimenté la démarche avec leur équipe. Ceci a permis d'effectuer des réajustements au fur et à mesure des productions.

Les compétences socio-langagières s'acquièrent par étapes ou paliers que nous avons désignés sous les termes de « découverte », « exploration » et « appropriation », sans oublier que le **but est de faciliter la mobilité et l'usage de l'environnement immédiat des participants.**

- **L'objectif de la phase de découverte** est de faire acquérir aux participants des connaissances générales sur la fonction des espaces, leur mode de fonctionnement, leur localisation. Il s'agira aussi d'identifier les services et les acteurs y travaillant. Le formateur-animateur devra sélectionner les informations en fonction de leur utilité première et immédiate.
- **L'objectif de la phase d'exploration** est de compléter ces connaissances. Les informations sont approfondies, particulièrement celles relatives au fonctionnement et aux thématiques abordées par les espaces. Des intervenants extérieurs sont accueillis au sein des ateliers. Le formateur-animateur accompagne le groupe dans ces espaces en vue d'une exploration approfondie.
- **L'objectif de la phase d'appropriation** est la mobilité individuelle. Cette dernière phase compte peu de nouvelles informations puisqu'il s'agit d'exploiter et mobiliser les informations déjà abordées, en vue d'une utilisation personnalisée et individualisée. Les participants se préparent à exploiter seuls les espaces. Des enquêtes en mini-groupe et des visites individuelles peuvent être organisées. Des échanges sont prévus au sein de l'atelier afin de rendre compte des éventuelles difficultés rencontrées et de permettre aux personnes de continuer à exploiter les espaces sociaux et culturels dans leur vie quotidienne.

Les contenus ont été organisés selon **une démarche calendaire suivant le rythme et le cycle des événements** de la société française. Par exemple, les activités de septembre- octobre sont souvent marquées par la rentrée scolaire. Les soldes se déroulent en janvier et juillet et les bons-vacances CAF arrivent en avril dans les boîtes aux lettres...

Les thématiques et les espaces sociaux et culturels ont été répartis en quatre champs :

Vie publique
Vie citoyenne et fonctionnement de la société,
Vie culturelle
Vie personnelle

Les trois premiers champs suivent la démarche calendaire alors que la vie personnelle sera traitée de façon transversale et prioritaire. En effet, contacter un plombier, les urgences médicales ou ouvrir un compte en banque peuvent survenir à tout moment. Ces situations montrent combien l'autonomie communicative s'avère essentielle pour l'autonomie sociale.

3 Il s'agit d'une progression impliquant des retours sur ce qui a déjà été traité. Les mêmes situations sont abordées de façon récurrente mais les contenus abordés s'élargissent et s'intensifient au gré des évolutions.