

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES :

PHOTO DE LA PHARMACIE (INTÉRIEUR- EXEMPLE 2)

ESPACE : PHARMACIE

OBJECTIFS

- Exposer sa requête à la pharmacienne
- Identifier les différentes zones dans la pharmacie
- Attendre son tour en respectant les codes
- Se renseigner sur la prise des médicaments (posologie et risques)

Utilisez les différentes étapes pour concevoir vos activités

SENSIBILISATION

Collectif

1. Mettre la photo de la pharmacie (intérieur et zone confidentielle) agrandie au tableau + une ordonnance, une boîte d'emballage d'un médicament. Poser quelques questions exemple : *Où est-ce ? Que fait-on dans ce lieu ? Qu'est-ce qu'on y trouve ? Y êtes-vous déjà allées ? Seul(es) ? Qu'est-ce que c'est ? À quoi ça sert ? Qui vous la/le remet ?*
2. Collecter les informations qui fusent et les classer en fonction des thématiques évoquées

ANTICIPATION

Sous-groupes

1. **Photo de l'intérieur de la pharmacie (grandeur 15x20)**
Que voyez-vous sur la photo ? Qui est-ce ? Où sommes-nous ? Quelles sont les différentes zones sur l'image ? pharmacien(ne), client/patient, la pharmacie, zone de confidentialité, comptoir d'accueil, rayons...
2. **Collectivement** : faire des hypothèses sur la zone colorée (de confidentialité), *Que fait la femme qui attend derrière ?*
3. **Vidéo à la pharmacie sans le son**. Avant la séance enregistrer un dialogue au cours duquel la pharmacienne appelle le client qui se présente. La pharmacienne lui demande alors son ordonnance et sa carte vitale, et enfin explique la posologie à son client qui pose des questions sur ce qu'il n'a pas compris. Une personne attend derrière la ligne de confidentialité.
 - Le formateur questionne les participants. *Que se passe-t-il ? Que voit-on sur la vidéo ? Quelles sont les étapes ?*
 - Faire des hypothèses sur le dialogue entre le/la pharmacien(ne) et le client
4. Visionner la vidéo avec le son deux fois
 - Faire un compte-rendu du dialogue entendu

COMPRÉHENSION GLOBALE

Collectif

1. **Écoute de l'enregistrement vidéo**. *Questionner : qu'avez-vous entendu ? est-ce que c'est ce que vous aviez envisagé ? Quelles sont les*

marques de la politesse, du respect de la confidentialité, quels sont les documents à fournir : la carte vitale, l'ordonnance ?

Retour sur la politesse, le respect de la confidentialité, les documents à fournir : la carte vitale, l'ordonnance
Retour sur les zones de la pharmacie, dont la zone de confidentialité.

2. **Photos de différentes zones dans une pharmacie + emballages de produits (puériculture, libre service...)**

Où trouve-t-on ces produits ? Dans quel rayon ?

COMPRÉHENSION DÉTAILLÉE

Prévoir différentes activités :

1. **Fabriquer des étiquettes de deux types** : les zones et des produits que l'on trouve dans une pharmacie : les personnes remettent les produits dans la bonne zone. (exemple le lait corporel dans la zone bien-être, une huile essentielle dans la zone phytothérapie ...)
2. **À l'aide d'emballages de médicaments**, repérer la maladie correspondante, les endroits et les sigles (matin, midi et soir) où l'on peut lire la posologie donnée par le médecin.
3. **Dans un tableau à trois colonnes** : une colonne avec des affirmations (exemple : j'attends mon tour en ne tenant pas compte de la ligne de confidentialité ...) deuxième colonne je peux, troisième colonne je ne peux pas, mettre une croix dans la bonne colonne.
4. **Questions pour un champion** : *je suis verte et je sers à rembourser la patiente*. La plus rapide répond : *la carte vitale*
Le faire en deux temps : d'abord la formatrice pose les questions, puis les femmes se les posent entre elles. Prévoir un temps pour créer les devinettes.

PHASE D'ACQUISITION

1. Mettre en forme le dialogue avec restitution des mots importants lors du compte-rendu.
2. Construire un dialogue à trous entre la pharmacienne et le client et le faire remplir par les participantes. Éventuellement, pour les débutantes, on pourra fabriquer des étiquettes pour remplir les trous.

PHASE DE RÉEMPLOI

1. Mettre en situation les participantes : aller dans une pharmacie et leur demander d'acheter un produit vendu sans ordonnance. On pourrait aussi aller dans une parapharmacie
2. Enquête avec un partenaire.