

4.1 Découverte des espaces sociaux et culturels

VIE PERSONNELLE

Les commerces, les achats

Informations et supports

Informations

- Les différents types de magasins (marché, épicerie, centre commercial)
 - Localisation
- Informations pratiques : horaires
 - Espace : rayonnage, sortie, caisse...
- Les produits types :
 - Produits de consommation particuliers (ceux du public)
 - Présentation d'un panier type d'un ménage français
- Les prix :
 - Le prix au kilo
 - Les réductions
- Les moyens de paiement :
 - Espèces, carte, chèque

Supports

- Supports spécifiques : liste de fournitures scolaires
- Tickets de caisse, bons de garantie et bons de réduction
- Étiquettes de différents produits, emballages et prospectus

Actes de langage

- Faire ses courses :
 - Exprimer la quantité
 - Exprimer la qualité
 - Se renseigner sur les prix
 - Se renseigner sur un produit
- Se renseigner sur les modalités de fonctionnement d'un magasin ou d'un marché : horaires, localisation...
- Payer, vérifier sa monnaie
 - Se repérer dans un espace
 - Se situer dans un magasin : entrée, sortie, caisse
 - Se repérer dans les rayonnages
- Identifier les supports publicitaires, les distinguer des documents administratifs et du courrier important
- Repérer les informations clés sur une étiquette, un emballage

Mise en situation

- Jeux de rôles
- S'adresser à un commerçant connu