



À destination
des formateurs en Français

KIT D'ACTIVÉS CULTURELLES ET LINGUISTIQUES

- P.3 MA VILLE EST UNE STAR
- P.6 STREET ART
- P.9 ARCHITECTURE
- P.12 HISTOIRE
- P.15 PATRIMOINE NATUREL
- P.18 CUISINE ET GASTRONOMIE
- P.21 BILAN DES APPRENTISSAGES

Adolescents | Adultes
Tous niveaux
ASL | FLE | Upe2a



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Ce projet a été soutenu par la DIAN (Ministère de l'Intérieur) et la DGLFLF (Ministère de la Culture) dans le cadre de l'appel à projets national *Action culturelle et langue française 2021*.

Apprendre le Français

en découvrant sa ville et la culture française ?

C'est ce que propose le Kit CULTIVEZ LA VILLE !

Artistes et célébrités locales, Street art, Architecture, Histoire, Patrimoine naturel, Cuisine et gastronomie : le Kit est organisé autour de ces six entrées thématiques, déclinées en six balades urbaines et de nombreuses pistes d'activités à réaliser avant, pendant et après chaque balade.
Objectif : gagner en autonomie et en compétences linguistiques, tout en portant un œil neuf sur son environnement et la culture de son nouveau pays.

PRISE EN MAIN DU KIT

**3 séances
de 2 heures :**

un atelier préparatoire,
une balade urbaine,
un atelier de restitution

Le Kit est une **boîte à outils** à votre disposition pour organiser des balades urbaines faciles à mettre en place et pensées pour s'inscrire dans un parcours d'apprentissage.

En piochant dans les nombreuses pistes d'activités celles qui vous semblent les plus adaptées à votre groupe et à votre ville, vous pourrez concevoir facilement trois séances d'environ deux heures : un atelier préparatoire (avant), une balade urbaine (pendant), un atelier de restitution (après). Mais libre à vous d'élaborer une séquence pédagogique plus longue ou, au contraire, plus courte.

Les activités s'adaptent à **tous les niveaux** et permettent de travailler de nombreuses compétences transversales de façon ludique.

- Préparer une rencontre avec un professionnel ou des passants inconnus ? Une occasion de travailler les codes sociaux et de s'entraîner à poser des questions.
- Faire appel à son imaginaire, exprimer un point de vue ou parler de son pays d'origine ? Cela implique les participants et favorise leur expression orale.
- Effectuer des recherches à la médiathèque ou sur internet ? C'est **apprendre à apprendre**, but ultime de toute formation.

Autant de compétences qui se transfèrent ensuite aisément à d'autres situations du quotidien.

**La culture est partout,
alors pourquoi ne pas la découvrir au coin de la rue ?**

Idée originale et pilotage du projet :

Pauline Husy - LANGUE & CULTURE

Elaboration générale, rédaction, relecture :

Pauline Husy - LANGUE & CULTURE, Marie Laparade - RADyA, Hélène Zamansky - CASNAV Paris

Conception graphique :

ATELIER MAUPOUX

Avec la participation de :

Blandine Forzy - RADyA et Stéphane Paroux - CASNAV Paris

Ma ville est une star

Si, si, toutes les villes inspirent les artistes ! Qu'ils soient célèbres ou anonymes, qu'ils chantent ou qu'ils dessinent, ils sont nombreux à faire de notre ville une star.

OBJECTIFS CULTURELS ET INTERCULTURELS

- ▶ Se repérer sur un plan
- ▶ Favoriser la découverte et l'ouverture culturelle
- ▶ Comparer avec les arts de son pays d'origine

OBJECTIFS LANGAGIERS

- ▶ Décrire une œuvre et exprimer un avis
- ▶ Interroger le point de vue des artistes
- ▶ Échanger avec un artiste ou un professeur d'arts plastiques



Idées de ressources

Quelle est la ville française la plus agréable ?

Dans les palmarès, Annecy et Angers figurent souvent en tête. Mais chacun ses goûts et ses critères !



OUTILS

- ▶ **Sur internet** : le site internet de la ville et de l'office de tourisme, la page Wikipédia de la ville section Culture, le clip Bienvenue chez moi des rappeurs Bigflo & Oli évoquant une quinzaine de villes, des pages thématiques de différents sites présentant les villes dans les chansons, dans les films, dans les séries, en littérature, en peinture
- ▶ **À la médiathèque** : bandes dessinées, livres de photos, livres d'art, films, romans, musiques
- ▶ **Autour de nous** : plaques commémoratives de naissance ou de présence d'artistes dans la ville, plaques de rues avec le nom d'un artiste (ou d'une célébrité), cartes postales de la ville
- ▶ **Un plan de la ville** à récupérer à la mairie, à l'office de tourisme ou en ligne



LIEUX

- ▶ **Lieux servant de décor** à une photo célèbre, une peinture, un film, une chanson, un roman...
- ▶ **Ateliers d'artiste** : portes ouvertes organisées en général par une association locale (Les Briscarts à Montpellier, Bonus à Nantes)
- ▶ **Expositions** : musées, galeries, expositions temporaires d'un ou plusieurs artistes locaux dans des lieux institutionnels ou alternatifs (café, librairie, ancienne fabrique...), écoles d'art



PERSONNES

- ▶ Un artiste local, un professeur d'arts plastiques, un agent de l'office du tourisme, un responsable culturel de la ville

Avant la balade

QUESTIONS POUR SENSIBILISER À L'ART DANS LA VILLE

 **Supports** : émoticônes, liste d'adjectifs caractérisant la ville


- ▶ **À CHACUN SA VILLE** : « Qu'est-ce que vous aimez dans votre ville ? Avec quels mots (ou émoticônes) on pourrait la définir ? Et si c'était un seul mot ? »
- ▶ **À CHACUN SON ARTISTE** : « Vous connaissez quels artistes ? Des chanteurs, des écrivains, des peintres ? Quel est votre artiste préféré ? »
- ▶ **LES ARTISTES DE LA VILLE** : « Vous connaissez des artistes dans la ville ? Ou des artistes qui ont parlé de la ville (ou des personnalités politiques ou sportives célèbres) ? Qu'est-ce qu'ils ont rendu célèbre dans la ville ? »

Un mot à échanger dans toutes les langues :
un artiste, une célébrité ou la phrase « Ma ville est une star ! »



ÉTUDE ET PRÉPARATION DE L'ITINÉRAIRE

▶ LES ŒUVRES

 **Supports** : photolangage avec des peintures, photos, extraits de films ou de bandes dessinées, etc. ; étiquettes présentant les œuvres à la manière d'un cartel (nom, date, ville...)

Observer les œuvres puis en choisir une. S'amuser à imaginer où l'on aimerait être dans cette image. Ensuite, identifier le point commun à toutes les œuvres présentées (en associant si besoin une étiquette à chacune) : ces œuvres évoquent la ville ou y ont été réalisées.

▶ LES ARTISTES

 **Supports** : portraits ou biographies des artistes (ou de célébrités), photos de plaques de rues et plaques commémoratives, plan de la ville avec un index

Découvrir les artistes, les associer à leur œuvre ou à leur histoire. Rechercher où ils ont vécu, quels lieux les inspirent et s'ils ont un lieu à leur nom dans la ville (rue, place, école...). Les présenter en quelques mots.

▶ SÉLECTION DE L'ITINÉRAIRE

 **Supports** : plan de la ville avec un index

Situer les lieux identifiés sur le plan. Se mettre d'accord sur un itinéraire, en évaluant le temps de trajet d'un lieu à un autre.

▶ MISSION INDIVIDUELLE À RÉALISER HORS DE LA SALLE DE FORMATION

Un chanteur, un acteur, un écrivain ? Chaque participant choisit son artiste préféré, qu'il présentera brièvement : nom, métier, œuvre favorite...

PRÉPARATION D'UNE RENCONTRE

▶ CHOISIR LES PERSONNES À INTERVIEWER ET PRÉPARER DES QUESTIONS.

- **Exemples pour un artiste local** : « Qu'est-ce que vous aimez dans votre travail ? Est-ce que la ville vous inspire ? Qu'est-ce que vous aimez dans votre ville ? »
- **Exemples pour un professeur d'arts plastiques** : « Quel est votre artiste préféré ? Est-ce qu'il vit toujours ? Dans quel pays ou quelle ville ? Qu'est-ce que son travail vous apporte ? »

▶ SIMULER LA RENCONTRE OU LA PRISE DE RENDEZ-VOUS.

- **à l'oral** : jeu de rôle, en pensant à saluer, remercier et prendre congé !
- **à l'écrit** : rédaction d'une liste des questions à poser, sous une forme rédigée ou dessinée.

Pistes d'activités

Pendant la balade

VISITE ACTIVE

- ▶ **SUIVRE L'ITINÉRAIRE** élaboré collectivement avec le plan.
- ▶ **IMPLIQUER LES PARTICIPANTS** en recherchant des informations sur place, par exemple l'endroit où s'est placé l'artiste. Échanger sur ce qui aurait été différent si l'artiste s'était placé ailleurs. Proposer une vision personnelle en faisant une photo ou en réalisant un croquis d'un autre point de vue.
- ▶ **PHOTOGRAPHER LES LIEUX** pour pouvoir les comparer. Possibilité de photographier également les maisons dans lesquelles les célébrités ont vécu, les rues portant le nom des artistes ou des célébrités retenues.
- ▶ **RENCONTRER LES PERSONNES À INTERVIEWER** et poser les questions préparées en amont. Ensuite, le formateur pourra reposer les questions en demandant des réponses très courtes qui seront enregistrées sur un smartphone.



Partage

Profiter de la pause pour échanger de manière informelle autour d'une **collation**, dans un des lieux représentés sur une œuvre.

Pistes d'activités

Après la balade

RETOUR SUR LA BALADE

- ▶ **EXPRIMER SON RESENTI**, les moments préférés, les découvertes. Choisir une œuvre qui, selon chaque participant, représente le mieux la ville et expliquer pourquoi.
- ▶ **METTRE EN COMMUN LES PHOTOS** réalisées et les placer sur le plan de la ville. Comparer avec les représentations des participants avant la balade. Pensaient-ils que ces lieux étaient ainsi ? Revenir sur les choix des artistes ayant représenté la ville. Quels autres lieux ils auraient pu mettre en valeur ?
- ▶ **ÉCOUTER LES INTERVIEWS** enregistrées et repérer les informations clés. Évaluer avec un quiz oral ou écrit (vrai/faux, QCM, questions ouvertes).

MISE EN PERSPECTIVE

- ▶ **IMAGINER LE HORS-CHAMP** d'une peinture ou d'une photographie, la suite d'un film ou d'une chanson...
- ▶ **PRÉSENTER DES ARTISTES** (ou des célébrités) de sa ville natale ou de son pays d'origine.
- ▶ **DÉBATTRE SUR LA CÉLÉBRITÉ** : « Une star, c'est quoi ? Est-ce qu'un artiste peut être une star ? Pensez-vous que votre ville a des stars ? Si vous étiez une star, vous seriez quoi ? Un peintre, un chanteur, un acteur ? Et vous feriez quoi pour la ville ? »

TRACE

- ▶ **CRÉATION D'UNE PRODUCTION ARTISTIQUE** individuelle ou collective : un calligramme (avec une phrase reprenant la forme de la ville), un nuage de mots, une chanson ou un extrait de film détourné (par exemple le clip *Bienvenue chez nous* de Bigflo & Oli).
- ▶ **ORGANISATION D'UNE ÉLECTION** pour baptiser la salle de formation avec le nom d'un artiste local.
- ▶ **ORGANISATION D'UNE EXPOSITION** présentant les artistes de la ville, ou des artistes et célébrités de son pays d'origine.
- ▶ **BILAN DES APPRENTISSAGES** à compléter individuellement, après un brainstorming collectif.

OUVERTURE

Les célébrités préférées des Français

Découvrez le fameux **Top 50 du JDD** (Journal du dimanche) et les ressources pédagogiques de **TV5 Monde**.



Le street art est-il de l'art ? Qui en sont les auteurs et pourquoi utilisent-ils les murs pour s'exprimer ? Quelles idées ou revendications expriment-ils ? Ils sont présents partout dans l'espace urbain et méritent un coup d'œil !

OBJECTIFS CULTURELS ET INTERCULTURELS

- ▶ Découvrir l'art urbain
- ▶ Comprendre une démarche artistique
- ▶ Comparer avec les modes d'expression de son pays d'origine

OBJECTIFS LANGAGIERS

- ▶ Décrire une œuvre et les émotions ressenties devant cette œuvre
- ▶ Exprimer ses goûts et argumenter sur ses préférences
- ▶ Échanger avec un street artiste ou un passant



OUTILS

- ▶ **Sur internet :** le site de référence [Street Art Avenue](#), les réseaux sociaux des street artistes (notamment [Instagram](#)), les villes envahies par [Space Invaders](#), des parcours fléchés dans de nombreuses villes, les propositions pédagogiques de l'[Académie de Reims](#) et de [TV5 Monde](#)
- ▶ **À la médiathèque :** *Guide du street art en France* (Alternatives) avec des parcours dans 10 villes, *La Grande Imagerie : Street art* (Fleurus)
- ▶ **Autour de nous :** les murs, le sol, le mobilier urbain
- ▶ **Un plan de la ville** à récupérer à la mairie, à l'office de tourisme ou en ligne



LIEUX

- ▶ **Spots d'arts urbains :** un mur collaboratif, une fresque, un collage, une mosaïque, un pochoir, une installation, du street tricot, de la craie
- ▶ **Lieux de culture urbaine :** un skate-park, un site industriel, un lieu de promotion des arts urbains (espace jeunes, galerie spécialisée, [Lasco Project](#) au Palais de Tokyo), un festival ([Grenoble Street art Fest](#), [Plein champ](#) au Mans), un parcours officiel ([Les murs prennent la parole](#) à Brest)



PERSONNES

- ▶ Un street artiste, un vendeur spécialisé dans un magasin d'art créatif, un employé de la mairie chargé de l'enlèvement de graffitis... ou un simple passant !

Le graffiti est-il du street art ?

Les points de vue divergent !
Retour aux origines sur le site [Beware](#) !

Avant la balade

QUESTIONS POUR SENSIBILISER AU STREET ART

 **Supports :** reproductions de 5 à 10 œuvres

- ▶ **À CHACUN SON RESSENTI :** « Quelle œuvre (ou quelle image) vous correspond le plus ? Choisissez l'œuvre de votre choix et expliquez pourquoi. »
- ▶ **L'ART DE LA RUE :** « Qu'est-ce que c'est ? Vous avez déjà vu du street art ? Où ? Pourquoi faire des œuvres dans la rue ? D'après vous, qu'est-ce qui est autorisé ou interdit ? »
- ▶ **L'ART DANS LA VILLE :** « Connaissez-vous des lieux dans la ville avec du street art ? Est-ce que c'est de l'art ? Si vous étiez un artiste, pourquoi vous feriez ça à cet endroit ? »

Un mot à échanger dans toutes les langues :
le street art (en insistant sur l'accent anglais propre à chaque langue), l'art ou la rue



ÉTUDE ET PRÉPARATION DE L'ITINÉRAIRE

▶ **POURQUOI CETTE TECHNIQUE ?**

 **Supports :** site internet de la ville, « Street art map » (par exemple à Strasbourg), reproductions des œuvres

Repérer les spots d'art urbain de la ville et les classer en fonction des techniques utilisées. Imaginer les étapes de réalisation (avec ou sans travail préparatoire) et essayer de comprendre le choix des techniques utilisées : les collages (réalisés en atelier) peuvent être collés rapidement dans la rue, les mosaïques sont résistantes à la météo, la craie est au contraire éphémère et donc moins répréhensible... Si besoin, vérifier en recherchant des informations sur internet.

▶ **SUJETS ET AUTEURS**

 **Supports :** reproductions des œuvres

Choisir une œuvre et la décrire en disant le maximum de choses dans un temps défini. Rechercher la présence d'une signature et d'une date. Trouver les œuvres qui pourraient aller ensemble. Inventer un titre (à confronter avec le titre réel, le cas échéant). Faire des recherches sur les artistes et sélectionner d'autres œuvres en fonction de ses goûts. Si les exemples s'y prêtent, possibilité également de différencier les œuvres de commande des œuvres spontanées.

▶ **SÉLECTION DE L'ITINÉRAIRE**

 **Supports :** plan de la ville

Après l'étude des techniques et des sujets, sélectionner environ 5 œuvres et tracer un itinéraire reliant ces lieux sur un plan.

▶ **MISSION INDIVIDUELLE À RÉALISER HORS DE LA SALLE DE FORMATION**

Prendre en photo une œuvre ou imaginer une signature visuelle (ses initiales, un dessin à la manière d'un pictogramme...) à partager ensuite sur le tableau de la salle de formation.

PRÉPARATION D'UNE RENCONTRE

▶ **CHOISIR LES PERSONNES À INTERVIEWER ET PRÉPARER DES QUESTIONS.**

- **Exemples pour un street artiste :** « Pourquoi vous travaillez dans la rue ? Qu'est-ce qui vous donne des idées ? Comment vous préparez vos œuvres ? »
- **Exemples pour un passant :** « Vous aimeriez être où dans cette œuvre ? Quel nom vous lui donneriez ? Est-ce que c'est de l'art ? »

▶ **SIMULER UNE RENCONTRE OU UNE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.**

- **à l'oral :** jeu de rôle, en pensant à saluer, remercier et prendre congé !
- **à l'écrit :** rédaction d'un message à envoyer sur un réseau social, posant quelques questions à l'artiste.

Pistes d'activités

Pendant la balade

VISITE ACTIVE

- ▶ **SUIVRE L'ITINÉRAIRE** élaboré collectivement avec le plan.
- ▶ **IMPLIQUER LES PARTICIPANTS** en recherchant des informations sur place (apparition/disparition d'une œuvre, inscription dans son environnement, détail). Prendre des photos (selfie jouant avec l'œuvre, décor alentour, lieux où pourrait être créé du street art). Observer le comportement des passants.
- ▶ **RENCONTRER LES PERSONNES À INTERVIEWER** et poser les questions préparées en amont. Ensuite, le formateur pourra reposer les questions en demandant des réponses très courtes qui seront enregistrées sur un smartphone.
- ▶ **RÉALISER UNE PRODUCTION ÉPHÉMÈRE À LA CRAIE** : une signature visuelle ou le détournement d'un élément du mobilier urbain à la façon d'un cadavre exquis (tout le monde contribue à tour de rôle), par exemple un panneau de la circulation auquel on ajoute des racines.



Partage

Profiter de la pause pour échanger de manière informelle autour d'une **collation**, à côté de la production réalisée collectivement.

Pistes d'activités

Après la balade

RETOUR SUR LA BALADE

- ▶ **PARTAGER LES POINTS DE VUE DES PARTICIPANTS**, les moments préférés, les découvertes. Échanger sur les activités réalisées pendant la balade.
- ▶ **INTERROGER LA FAÇON DONT LES ŒUVRES** s'inscrivent dans leur environnement. Les participants pensaient-ils que les œuvres avaient cette taille ? Avec ces bâtiments autour ?
- ▶ **ÉCOUTER LES INTERVIEWS** enregistrées et repérer les informations clés. Evaluer avec un quiz oral ou écrit (vrai/faux, QCM, questions ouvertes).

MISE EN PERSPECTIVE

- ▶ **IMAGINER QUE LES ŒUVRES POURRAIENT PARLER** : que diraient-elles ?
- ▶ **RECHERCHER ET PARTAGER DES PRODUCTIONS SIMILAIRES DE SON PAYS D'ORIGINE**, par exemple sur un mur virtuel ([Padlet](#)).
- ▶ **DÉBATTRE SUR L'ART** : « L'art, c'est quoi ? Pour qui ? A quoi ça sert ? Pourquoi certains artistes aiment l'interdit ? Est-ce qu'ils recherchent la célébrité, la peur, le jeu ? »

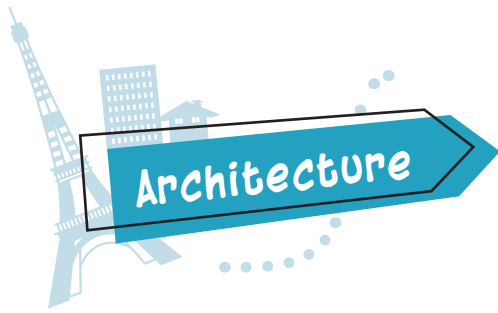
TRACE

- ▶ **RÉALISATION D'UN FLYER** présentant le parcours, publication d'un [billet de blog](#) rédigé collectivement ou ajout de nouvelles œuvres repérées sur Google Map.
- ▶ **TRANSFORMATION DE PHOTOS DE LA VILLE** prises par les participants en œuvres de street art. Réalisation d'un mot (son pseudonyme ?) ou d'un slogan en collages, d'un [Space Invader en post-its](#) ou avec une [grille de pixels art](#). Réalisation d'une fresque avec un artiste.
- ▶ **RÉDACTION PUIS PRÉSENTATION DU DISCOURS D'INAUGURATION** d'une œuvre commandée par la ville.
- ▶ **BILAN DES APPRENTISSAGES** à compléter individuellement, après un brainstorming collectif.

OUVERTURE

Oser le musée !

Nombreuses idées d'activités à découvrir sur le site [Médiation culturelle et apprentissage du français](#) (Alliance Française de Paris) et dans le Guide [Accueillir les publics en apprentissage du français](#) (Musée du Louvre).



Toulouse rose, Paris gris, Besançon bleuté : de quelle couleur est votre ville ? Quelles constructions et matériaux lui donnent une identité unique ? Pour mieux voir la spécificité des maisons traditionnelles ou des bâtiments historiques d'une ville, il faut décentrer son regard et oublier ses références.

OBJECTIFS CULTURELS ET INTERCULTURELS

- ▶ Découvrir l'architecture de lieux emblématiques
- ▶ Porter un nouveau regard sur son environnement
- ▶ Comparer et comprendre des choix de construction

OBJECTIFS LANGAGIERS

- ▶ Décrire un bâtiment et sa fonction, raconter son histoire
- ▶ Comprendre et écrire un avis argumenté
- ▶ Échanger avec un architecte ou un agent de l'office de tourisme



Idées de ressources

La porte d'entrée : quels symboles ?

Observer autrement sa porte est un excellent moyen de se décentrer !

A lire sur [Objets de légende](#).



OUTILS

- ▶ **Sur internet** : l'office de tourisme de la ville ou de la région, les avis et conseils touristiques d'un site comme [Tripadvisor](#), des images de [maisons régionales](#) françaises et de [maisons du monde](#) (Instant FLE)
- ▶ **À la médiathèque** : des guides de voyage, notamment les guides *Encyclopédies du voyage* et *Cartoville* (Gallimard) ; le livre de photos *Couleurs de la France* (Le Moniteur)
- ▶ **Autour de nous** : les constructions visibles depuis la fenêtre de la salle de formation
- ▶ **Un plan de la ville** à récupérer à la mairie, à l'office de tourisme ou en ligne



LIEUX

- ▶ **Bâtiments publics** : la mairie, une école, une église, une gare, une halle, un stade, un théâtre, un musée
- ▶ **Logements collectifs ou individuels** : un immeuble ancien ou récent, un hôtel particulier, une maison traditionnelle
- ▶ **Autres espaces urbains** : une place, un port, un bâtiment industriel ou militaire



PERSONNES

- ▶ Un agent de l'office de tourisme, un agent immobilier, un architecte... ou un simple passant !

Avant la balade

QUESTIONS POUR SENSIBILISER À L'ARCHITECTURE

 **Supports** : images de bâtiments, maisons, immeubles, hôtels

- ▶ **À CHACUN SA MAISON** : « A quoi fait penser le mot *maison* ? Quelles couleurs, quelles odeurs, quels sons et images ? Quelles sont les différences entre une maison, un immeuble, un hôtel ? »
- ▶ **À CHACUN SON LIEU PRÉFÉRÉ** : « Où passez-vous du temps ? Quels endroits vous aimeriez découvrir ? Dans quels endroits vous n'osez pas aller (ou vous n'êtes jamais allés) ? »
- ▶ **LES BÂTIMENTS DE LA VILLE** : « Listez le maximum de lieux en 3 minutes. Décrivez ensuite de manière très simple leur architecture (possibilité d'utiliser des illustrations à l'appui) : taille, forme, matériaux, couleurs... »

ÉTUDE ET PRÉPARATION DE L'ITINÉRAIRE

▶ **COMMENT REGARDER UN BÂTIMENT ?**

 **Supports** : une dizaine d'images de bâtiments

Partager les premières impressions à chaud puis échanger sur ce qui pourrait être original ou novateur. Rechercher ensuite différentes façons de classer les bâtiments afin de faire ressortir une grille d'analyse : taille, forme, matériaux, couleur, date de construction, fonction, sensations qui s'en dégagent...

▶ **CHACUN BÂTIMENT A UNE FONCTION ET UNE HISTOIRE**

 **Supports** : guides touristiques, site de l'office de tourisme ou autre site internet, plan de la ville

Vérifier les hypothèses de classement en effectuant des recherches plus précises (directement sur internet ou sur des captures de sites préalablement imprimées) : « Pourquoi cette construction à cet endroit ? Les matériaux ont-ils été choisis pour des raisons pratiques ou esthétiques ? L'architecture du bâtiment fait-elle partie d'un mouvement artistique ? »

▶ **SÉLECTION DE L'ITINÉRAIRE**

 **Supports** : plan de la ville

Placer les bâtiments sur une frise chronologique puis sur un plan de la ville, avant de sélectionner au maximum 5 lieux et tracer un itinéraire reliant ces lieux sur un plan.

▶ **MISSION INDIVIDUELLE À RÉALISER HORS DE LA SALLE DE FORMATION**

Rechercher et partager l'image d'un bâtiment célèbre ou d'une maison traditionnelle de son pays d'origine.

Un mot à échanger dans toutes les langues : l'architecture, la maison ou la couleur dominante de la ville

PRÉPARATION D'UNE RENCONTRE

▶ **CHOISIR LES PERSONNES À INTERVIEWER ET PRÉPARER DES QUESTIONS.**

- **Exemples pour un agent de l'office de tourisme** : « Quel bâtiment de la ville est le plus visité ? Quelle est son histoire ? Qu'est-ce qui le rend unique ? »
- **Exemples pour un architecte de la mairie chargé des permis de construire** : « A quoi sert un permis de construire ? Combien en recevez-vous chaque année ? Quelle est la raison principale des refus ? »

▶ **SIMULER LA RENCONTRE OU LA DEMANDE D'INFORMATIONS.**

- **à l'oral** : jeu de rôle, en pensant à saluer, remercier et prendre congé !
- **à l'écrit** : rédaction d'un mail à l'office de tourisme pour obtenir des informations sur un bâtiment.

Pistes d'activités

Pendant la balade

VISITE ACTIVE

- ▶ **SUIVRE L'ITINÉRAIRE** élaboré collectivement avec le plan.
- ▶ **IMPLIQUER LES PARTICIPANTS** en complétant une fiche avec des informations à rechercher sur place (date, architecte, horaire, matériau, ressenti). Prendre des photos d'un élément récurrent (porte d'entrée, fenêtre, toit). Échanger sur la façon dont les bâtiments s'inscrivent dans leur environnement (forme de la rue, bâtiments alentours, contraste).
- ▶ **RENCONTRER LES PERSONNES À INTERVIEWER** et poser les questions préparées en amont. Ensuite, le formateur pourra reposer les questions en demandant des réponses très courtes qui seront enregistrées sur un smartphone.
- ▶ **RÉALISER LE CROQUIS D'UN LIEU** : le même endroit mais chacun choisit un point de vue différent.



Partage

Profiter de la pause pour échanger de manière informelle autour d'une **collation**, à côté du lieu le plus prestigieux, le plus haut ou le plus abrité de la pluie !

Pistes d'activités

Après la balade

ÉCHANGE COLLECTIF

- ▶ **EXPRIMER SON MOMENT PRÉFÉRÉ**, une découverte, son ressenti sur les bâtiments découverts (imposant, joyeux...) et se demander si on aimerait y habiter comme dans une maison. Échanger sur les activités réalisées pendant la balade.
- ▶ **COMPARER LES PHOTOS** puis interroger la façon dont les bâtiments s'inscrivent dans leur environnement. Déterminer le bâtiment idéal quand on se sent seul, en colère ou amoureux. Ou le plus ancien, le plus récent, le plus étonnant...
- ▶ **ÉCOUTER LES INTERVIEWS** enregistrées et repérer les informations clés. Évaluer avec un quiz oral ou écrit (vrai/faux, QCM, questions ouvertes).

MISE EN PERSPECTIVE

- ▶ **IMAGINER LA CONVERSATION ENTRE DEUX BÂTIMENTS** qui se présentent et donnent leur nom, leur âge et leur moment préféré de la journée.
- ▶ **COMPARER AVEC LES MODES DE CONSTRUCTION DE SON PAYS D'ORIGINE** afin de comprendre le lien avec l'environnement (climat, matières premières, densité de population).
- ▶ **DÉBATTRE SUR LA MAISON IDÉALE** : taille, matériaux, pièces...

OUVERTURE

La France, star du tourisme

Nombreuses idées d'activités sur **Le Coin du FLE** pour rechercher les destinations populaires en France... et organiser la visite d'une autre ville ?

TRACE

- ▶ **PUBLICATION DES MEILLEURES PHOTOS** de la visite sur Instagram ou WhatsApp, d'un commentaire sur Tripadvisor ou sur le site de l'office de tourisme.
- ▶ **RÉDACTION D'UN POÈME** sur le modèle de *Dans Paris* de Paul Eluard en imaginant ce qu'il y a dans le bâtiment. Description ou dessin d'une maison idéale (à la manière d'une annonce immobilière). Fabrication et rédaction d'une carte postale racontant la visite. Réalisation d'une carte de France ou du monde présentant des bâtiments célèbres.
- ▶ **ORGANISATION DE L'ÉLECTION DU PLUS BEAU, PLUS GRAND OU PLUS ORIGINAL BÂTIMENT DE LA VILLE !**
- ▶ **BILAN DES APPRENTISSAGES** à compléter individuellement, après un brainstorming collectif.



Qu'ont en commun le blason d'une ville et un monument aux morts ? Ces lieux racontent la petite et la grande histoire de notre pays. Aborder l'histoire est aussi une façon de préparer l'entretien de naturalisation pour les adultes et de faciliter l'inclusion des élèves allophones en cours d'histoire-géographie de la classe ordinaire.

OBJECTIFS CULTURELS ET INTERCULTURELS

- ▶ S'approprier des repères historiques
- ▶ Mettre en lien l'histoire de sa ville et l'histoire de France
- ▶ Comparer les grands moments de l'histoire de France avec ceux de son pays

OBJECTIFS LANGAGIERS

- ▶ Exprimer une date ou une période historique
- ▶ Décrire des événements de façon chronologique
- ▶ Échanger avec un historien ou un agent de l'office de tourisme.



Idées de ressources

Comment aborder l'histoire pour préparer l'entretien de naturalisation ?

Du Moyen Âge à la Seconde Guerre mondiale, retrouvez sur [Questions Naturalisation](#) de nombreux exemples.



OUTILS

- ▶ **Sur internet** : le site internet et les archives de la ville, l'office de tourisme, la page Wikipédia de la ville section Histoire, des images et vidéos d'archives, des vidéos pédagogiques (extraits de l'émission *C'est pas sorcier* ou *1 jour, 1 actu*), une infographie sur une période historique
- ▶ **À la médiathèque** : *Les Villes en BD* (Petit à petit), *L'Histoire de France en BD* (Casterman), des manuels d'histoire et plus largement le rayon Histoire
- ▶ **Autour de nous** : le logo de la ville (généralement inspiré de son blason), le nom des quartiers et des rues, les plaques commémoratives, les fêtes historiques du calendrier
- ▶ **Un plan de la ville** à récupérer à la mairie, à l'office de tourisme ou en ligne



LIEUX

- ▶ **Vestiges, monuments et bâtiments** : porte de la ville, enceinte, château, arc de triomphe, hôtel de ville, palais de justice, hôtel des postes, hôtel particulier, édifice religieux ou industriel, monument aux morts, cimetière
- ▶ **Conservation du patrimoine** : archives de la ville, musée historique, association d'historiens amateurs
- ▶ **Commémorations** : journées du patrimoine, cérémonie commémorative, défilé militaire




PERSONNES

- ▶ Un agent de l'office de tourisme, un archiviste, un professeur d'histoire, un historien amateur

Avant la balade

QUESTIONS POUR SENSIBILISER À L'HISTOIRE, GRANDE ET PETITE


 **Supports** : calendrier, images illustrant des faits historiques sans datation, photos de lieux et monuments

- ▶ **L'HISTOIRE, LES HISTOIRES** : « Quel événement a été le plus important depuis 1 mois ? Depuis 1 an, 10 ans, 100 ans ? En France, dans votre pays et dans le monde ? A quoi ça sert de connaître l'histoire de son pays ? »
- ▶ **LES JOURS FÉRIÉS** : « Quels jours fériés vous connaissez ? Pourquoi le 14 juillet, le 8 mai et le 11 novembre sont fériés ? Dans votre pays, quels jours fériés rappellent l'histoire ? »
- ▶ **LES LIEUX** : « Quels sont les lieux de la ville les plus anciens selon vous ? À votre avis, ils ont quel âge ? 10 ans, 100 ans, 1000 ans ? Qui les a construits ? A quoi servaient-ils ? »



ÉTUDE ET PRÉPARATION DE L'ITINÉRAIRE

▶ LES GRANDS REPÈRES

 **Supports** : images d'archives, photos de lieux, monuments et plaques de rue portant un nom historique ; étiquettes avec des dates (ou périodes historiques)

Observer des images illustrant des faits historiques, par exemple ceux correspondant aux jours fériés : le 14 juillet (Révolution française), le 11 novembre (1^{re} Guerre mondiale) et le 8 mai (2^{de} Guerre mondiale). Remettre ces images dans l'ordre, les associer à une date, puis placer ces dates sur une frise chronologique. Ensuite, rechercher la date des lieux et monuments de la ville reproduits en photo. Positionner ces lieux sur la frise. Faire de même pour les plaques de rues portant un nom historique.

▶ LE LOGO OU LE BLASON DE LA VILLE

 **Supports** : reproductions du logo ou du blason

Raconter ce qu'il évoque. Vérifier les hypothèses en faisant des recherches sur sa signification ou en allant rencontrer un agent de l'office de tourisme.

▶ SÉLECTION DE L'ITINÉRAIRE

 **Supports** : images d'archives, infographies, plan de la ville

Effectuer des recherches plus précises sur certains faits ou personnages historiques, par exemple en étudiant des images d'archives ou une infographie. Ensuite, sélectionner les lieux à découvrir en fonction de critères choisis collectivement (une époque, un quartier...). Tracer l'itinéraire sur un plan.

▶ MISSION INDIVIDUELLE À RÉALISER HORS DE LA SALLE DE FORMATION

Dans son quartier, photographier les plaques de rue qui portent le nom d'une personnalité. Rechercher qui elles sont sur internet.

PRÉPARATION D'UNE RENCONTRE

▶ CHOISIR LES PERSONNES À INTERVIEWER ET PRÉPARER DES QUESTIONS.

- **Exemples pour un archiviste** : « Quels documents vous avez dans les archives ? Quel est le plus ancien ? Pourquoi le blason de la ville a cette forme ? »
- **Exemples pour l'office de tourisme** : « Vous avez des documents d'information sur les lieux historiques de la ville ? Quel lieu est le plus visité ? Pourquoi ? »

▶ SIMULER LA RENCONTRE OU LA PRISE DE RENDEZ-VOUS.

- **à l'oral** : jeu de rôle, en pensant à saluer, remercier et prendre congé !
- **à l'écrit** : rédaction d'un mail au service des archives pour prendre rendez-vous.

Pistes d'activités

Pendant la balade

VISITE ACTIVE

- ▶ **SUIVRE L'ITINÉRAIRE** élaboré collectivement avec le plan.
- ▶ **IMPLIQUER LES PARTICIPANTS** en recherchant des informations sur place avec une fiche à compléter (une date, le nom d'une personnalité, une anecdote). Décrire qui fréquente ce lieu aujourd'hui puis imaginer qui le fréquentait à une autre époque, les bruits, les jeux des enfants, un dialogue...
- ▶ **RENCONTRER LES PERSONNES À INTERVIEWER** et poser les questions préparées en amont. Ensuite, le formateur pourra reposer les questions en demandant des réponses très courtes qui seront enregistrées sur un smartphone.



Partage

Profiter de la pause pour échanger de manière informelle autour d'une **collation**, à côté du lieu le plus ancien.

Pistes d'activités

Après la balade

RETOUR SUR LA BALADE

- ▶ **EXPRIMER SON RESENTI**, les moments préférés, les découvertes. Échanger sur les activités réalisées pendant la balade.
- ▶ **COMPARER LES LIEUX AVANT/APRÈS** en cherchant par exemple les différences ou ressemblances les plus importantes. Se demander à quelle époque on aurait aimé vivre.
- ▶ **ECOUTER LES INTERVIEWS** enregistrées et repérer les informations clés. Évaluer avec un quiz oral ou écrit (vrai/faux, QCM, questions ouvertes).

MISE EN PERSPECTIVE

- ▶ **IMAGINER QUE LES PERSONNAGES HISTORIQUES POURRAIENT PARLER**: que penseraient-ils de notre époque?
- ▶ **IDENTIFIER DES POINTS COMMUNS AVEC L'HISTOIRE DE SON PAYS D'ORIGINE**. Présenter des événements historiques importants de son pays, les ajouter sur la frise chronologique pour comparer.
- ▶ **S'AMUSER AVEC L'HISTOIRE** en jouant au jeu de cartes Timeline (Asmodée) en sélectionnant les périodes abordées, avec le puzzle Grande Frise historique (Vilac) ou, pour les plus avancés, avec les jeux en ligne [Les cartes du temps](#) et [Lumni](#).

TRACE

- ▶ **FINALISATION DE LA FRISE CHRONOLOGIQUE** réalisée pendant les différents temps de la séquence pédagogique, en l'illustrant avec des événements de l'histoire de la ville, de la France et des pays d'origine des participants.
- ▶ **RÉDACTION D'UNE HISTOIRE DE LA VILLE**, qui pourrait commencer par la célèbre expression « Il était une fois... ».
- ▶ **CRÉATION D'UN JEU**: un memory ou un Timeline consacré à l'histoire de la ville ou des pays d'origine des participants.
- ▶ **BILAN DES APPRENTISSAGES** à compléter individuellement, après un brainstorming collectif.

OUVERTURE

Approfondir l'histoire de France

Il existe de très nombreuses ressources en ligne, notamment des vidéos de chaînes YouTube sur l'histoire, ainsi que les propositions pédagogiques du [Coin du FLE](#) ou de [TV5 Monde](#) (niveau avancé).

Patrimoine naturel

L'odeur stimulante du laurier, le toucher lisse d'un marron ou encore le roucoulement d'une tourterelle: en ville, la nature est bien plus riche et diversifiée qu'on ne l'imagine! Notre environnement naturel doit être protégé et le découvrir permet d'être sensibilisé à sa préservation.

OBJECTIFS CULTURELS ET INTERCULTURELS

- ▶ Découvrir son environnement naturel
- ▶ Se sensibiliser à l'architecture paysagère
- ▶ Comparer avec la faune et la flore de son pays d'origine

OBJECTIFS LANGAGIERS

- ▶ Décrire un paysage, une plante, un animal, une saison
- ▶ Exprimer ses sensations et ses goûts, argumenter sur ses préférences
- ▶ Échanger avec un jardinier ou un promeneur



Idées de ressources

C'est quoi, un jardin à la Française ?

Un espace vert savamment ordonné?
Réponse en vidéo avec
1 jour, 1 actu.



OUTILS

- ▶ **Sur internet** : une application pour identifier les plantes et le chant des oiseaux (par exemple PlantNet et BirdNet), le site internet de la ville (rubrique Parcs et jardins), la séquence pédagogique et la vidéo [Dans le parc](#) de TV5 Monde
- ▶ **À la médiathèque** : le rayon Nature, un guide de la nature en ville, *Connaître et protéger la petite faune urbaine* (Marabout), la collection *Les Yeux de la découverte* (Gallimard)
- ▶ **Autour de vous** : les arbres dans la rue, les plantes sauvages des trottoirs et des murs, le chant des oiseaux
- ▶ **Un plan de la ville** à récupérer à la mairie, à l'office de tourisme ou en ligne



LIEUX

- ▶ **Espaces verts** : un square, un parc, un jardin d'agrément, un jardin partagé, un jardin sur un toit, une promenade aménagée (coulée verte, mail...), la berge d'une étendue d'eau, un cimetière
- ▶ **Lieux de promotion de la nature en ville** : une maison de la nature ou du jardinage, une ferme ou un potager urbain, un centre d'information de la randonnée pédestre, une association de protection de la faune et de la flore, une jardinerie, un événement festif (fête des jardins)




PERSONNES

- ▶ Un jardinier, un apiculteur, un membre d'une association de préservation de l'environnement, un vendeur dans une jardinerie... ou un promeneur!

Avant la balade

QUESTIONS POUR SENSIBILISER AU PATRIMOINE NATUREL

-  **Supports :** un ou plusieurs parfums (ou huiles essentielles) vaporisés sur des bandelettes de papier, une sélection d'odeurs du jeu olfactif Le Loto des odeurs (Distrifun)
- ▶ **UN PARFUM, DES ODEURS :** « Qu'est-ce que c'est ? Ça sent quoi ? Vous sentez des fleurs ? Quelles fleurs ? »
- ▶ **UNE FLEUR :** « Quelle est votre fleur préférée ? Comment est-elle : quelle taille, quelle couleur... ? Où peut-on la trouver ? »
- ▶ **LA FLORE ET LA FAUNE :** « Quelles fleurs on peut voir dans la ville ? Quels arbres ? Quels animaux ? Où ? A quelles saisons ? »


ÉTUDE ET PRÉPARATION DE L'ITINÉRAIRE

▶ LA FLORE ET LA FAUNE

-  **Supports :** quelques articles diversifiés

Proposer des articles sur une plante ou un animal (durée de vie, habitat, alimentation, migration...) : repérage des informations saillantes et discussion. Solliciter différents sens et imaginer leur odeur, leur toucher, leur bruit.

▶ LA DIVERSITÉ DES ESPACES VERTS

-  **Supports :** plan de la ville ou du département (vue aérienne)

Repérer et compter les espaces verts sur un plan. Identifier leur forme et leur nom (square, parc, jardin...), échanger sur les différences entre un jardin à la française (ordonné) et un jardin à l'anglaise (sauvage). Dessiner un plan de la ville avec ces différents lieux.

▶ SÉLECTION DE L'ITINÉRAIRE

-  **Supports :** plan de la ville ou du département

Sélectionner le(s) lieu(x) à découvrir en fonction de différents critères (facilité d'accès, taille, lieu insolite). Rechercher un plan de ce(s) lieu(x) et tracer un itinéraire permettant de découvrir par exemple la variété de l'architecture paysagère (allées, jeux d'eau, statues...) et des activités proposées (jeux pour enfants, tables de pique-nique...).

▶ MISSION INDIVIDUELLE À RÉALISER HORS DE LA SALLE DE FORMATION

Cueillir une plante sauvage dans la rue (sur le trottoir, sur un mur) pour se rendre compte collectivement de la diversité des espèces dans la ville. Ensuite, comparer leur taille, leur couleur, leur odeur.

Un mot à échanger dans toutes les langues :

un jardin, une fleur ou une onomatopée exprimant le bonheur d'une bonne odeur (« Mmmm ! »)

PRÉPARATION D'UNE RENCONTRE

▶ CHOISIR LES PERSONNES À INTERVIEWER ET PRÉPARER DES QUESTIONS

- **Exemples pour un jardinier :** « Qu'est-ce que vous aimez dans votre travail ? Comment se passe une journée ? Comment vous faites quand il pleut ? Comment on peut devenir jardinier ? »
- **Exemples pour un promeneur :** « Quelle est votre plante préférée ? Pourquoi ? Selon vous, quelle est la chose la plus importante à faire pour respecter la nature ? »

▶ SIMULER LA RENCONTRE OU LA DEMANDE D'INFORMATIONS

- **à l'oral :** jeu de rôle, en pensant à saluer, remercier et prendre congé !
- **à l'écrit :** rédaction d'un mail à une association de jardins partagés pour demander des renseignements.

Pistes d'activités

Pendant la balade

VISITE ACTIVE

- ▶ **SUIVRE L'ITINÉRAIRE** élaboré collectivement avec le plan.
- ▶ **IMPLIQUER LES PARTICIPANTS** en recherchant des informations sur place (horaires, différentes entrées d'un parc repérées sur un plan, présence de statues ou de jeux d'eau). Identifier et prendre en photo des plantes ou des animaux (oiseaux, insectes, batraciens), si besoin à l'aide des applications PlantNet et BirdNet. Collecter des plantes en vue de la réalisation d'un herbier si ce ne sont pas des espèces protégées.
- ▶ **RENCONTRER LES PERSONNES À INTERVIEWER** et poser les questions préparées en amont. Ensuite, le formateur pourra reposer les questions en demandant des réponses très courtes qui seront enregistrées sur un smartphone.
- ▶ **ENREGISTRER LES CHANTS DES OISEAUX.** Imaginer ce que leurs sons signifient pour eux, mimer leur façon de se déplacer et tenter de reproduire leur chant (avec les conseils des [chanteurs d'oiseaux](#) Johnny Rasse et Laurent Boucault).



Pistes d'activités

Après la balade

ÉCHANGE COLLECTIF

- ▶ **EXPRIMER SON RESENTI**, son moment préféré, une découverte. Ecouter les chants d'oiseaux enregistrés (les identifier si besoin à l'aide d'une application). Mettre en commun les photos et plantes collectées, les nommer et organiser un jeu de [Bingo](#) avec les noms utiles à retenir.
- ▶ **ÉCOUTER LES INTERVIEWS** enregistrées et repérer les informations clés. Evaluer avec un quiz oral ou écrit (vrai/faux, QCM, questions ouvertes).
- ▶ **DÉBATTRE SUR LA MEILLEURE SAISON** pour refaire cette balade !

MISE EN PERSPECTIVE

- ▶ **SIMULER L'INSCRIPTION À UNE ASSOCIATION DE JARDINS PARTAGÉS.**
- ▶ **COMPARER AVEC LA FAUNE ET LA FLORE DE SON PAYS D'ORIGINE**, puis réaliser une carte du monde des jardins. Les animaux photographiés ou les plantes recueillies existent-ils dans les différents pays d'origine des participants ?
- ▶ **PLANIFIER AUX TROIS AUTRES SAISONS** la même balade pour comparer les paysages.

TRACE

- ▶ **RÉDACTION ET ENVOI D'UNE LETTRE DE REMERCIEMENT** au jardinier rencontré (en conservant une copie).
- ▶ **CRÉATION D'UN HERBIER**, après avoir fait sécher les feuilles ([Le blog Bloom's](#)) ou en décalquant leurs empreintes ([La cabane à idées](#)), à compléter si on le souhaite avec des photos de plantes de son pays d'origine.
- ▶ **PLANTATION DE GRAINES** dans du coton ou de la terre, dans la salle de formation ou à l'extérieur.
- ▶ **BILAN DES APPRENTISSAGES** à compléter individuellement, après un brainstorming collectif.

OUVERTURE

Environnement
et Ecologie

Nombreuses pistes pédagogiques
à découvrir sur [Le Point du FLE](#),
[TV5 Monde](#) ou [RFI Savoirs](#)
(niveaux plus avancés).

Cuisine et gastronomie

La cuisine parle de nos origines géographiques, culturelles ou familiales. Chaque région a ses aliments favoris et ses spécialités salées ou sucrées. En France, le repas gastronomique est même inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'Unesco!

OBJECTIFS CULTURELS ET INTERCULTURELS

- ▶ Découvrir des spécialités gastronomiques et des aliments emblématiques
- ▶ Comprendre les spécificités des différents types de restauration
- ▶ Comparer les habitudes alimentaires

OBJECTIFS LANGAGIERS

- ▶ Exprimer ses préférences alimentaires, comprendre et écrire un avis argumenté
- ▶ Demander un plat, présenter une recette
- ▶ Échanger avec un cuisinier ou un consommateur



Idées de ressources

D'où vient le petit-déjeuner Français ?

Le thé, le café et le chocolat viennent de trois continents différents. A lire sur [Slate](#).



OUTILS

- ▶ **Sur internet :** [une carte de France des produits](#) (spécialités, fromages, desserts...), les commentaires de [TheFork](#), les recettes de [Marmiton](#), des photos de repas de l'exposition [Hungry Planet](#), des [menus anciens](#) (BNF-Gallica), des images d'aliments étonnants, les ressources pédagogiques du [Point du FLE](#) et de [TV5 Monde](#)
- ▶ **A la médiathèque :** des livres de recette, notamment la collection Simplissime (Hachette)
- ▶ **Autour de vous :** des menus de différents types de restaurants, des catalogues publicitaires de supermarchés, des emballages alimentaires
- ▶ **Un plan de la ville** à récupérer à la mairie, à l'office de tourisme ou en ligne



LIEUX

- ▶ **Restauration engagée :** les traiteurs [Meet my mama](#) ou [Les Cuisiniers migrants](#), un restaurant d'insertion
- ▶ **Commerces :** une boulangerie, une fromagerie, un caviste, un marché, un supermarché (rayon des spécialités françaises ou étrangères), différents types de restaurations (gastronomique, étranger, rapide)



PERSONNES

- ▶ Un restaurateur, un cuisinier, un serveur, un cantinier, un consommateur... ou un simple passant !

Avant la balade

QUESTIONS POUR SENSIBILISER À LA CUISINE ET À LA GASTRONOMIE

 **Supports** : photos de l'exposition Hungry Planet, carte de France des produits

- ▶ **LA MADELEINE DE PROUST** : « Qu'est-ce que vous aimez manger ? Quel est votre aliment ou votre plat préféré ? Quel plat vous rappelle votre enfance ? »
- ▶ **LES HABITUDES ET PRÉFÉRENCES ALIMENTAIRES** : « Un aliment ou un plat que vous détestez ? Un aliment interdit dans votre culture (ou qui vous étonne) ? Qui prépare à manger à la maison ? Avec quels ustensiles (objets) vous mangez ? »
- ▶ **LES SPÉCIALITÉS** : « Quelle est la meilleure spécialité de votre pays ? Quelles spécialités françaises vous connaissez ? Quelles spécialités de la ville vous connaissez ou vous auriez envie de goûter ? Avez-vous déjà entendu le mot *gastronomie* ? »

Un mot
à échanger
dans toutes les langues :
miam, bon appétit ou gastronomie



ÉTUDE ET PRÉPARATION DE L'ITINÉRAIRE

▶ LES SPÉCIALITÉS RÉGIONALES OU NATIONALES

 **Supports** : carte de France des spécialités, recettes

Rechercher des spécialités régionales ou nationales. Associer éventuellement ces spécialités à des recettes et identifier les aliments emblématiques.

▶ LA RESTAURATION

 **Supports** : menus de diverses restaurations ou menus anciens

Comparer les menus : compter les plats et décrire la composition globale du repas en fonction du type de restauration ou de l'époque. Rechercher les recettes ou l'histoire des plats et des aliments les plus courants. Rechercher des différences et des ressemblances entre les différents types de restauration.

▶ SÉLECTION DE L'ITINÉRAIRE

 **Supports** : TheFork, plan de la ville

Repérer les lieux de restauration de la ville et en sélectionner quelques-uns en fonction de critères choisis collectivement : les plus réputés, les meilleures adresses des participants, les boulangeries où goûter une spécialité, les différents types de restauration... Tracer un itinéraire reliant ces lieux sur un plan de la ville.

▶ MISSION INDIVIDUELLE À RÉALISER HORS DE LA SALLE DE FORMATION

Prendre en photo un repas « à la maison », une spécialité de la boulangerie que l'on aime ou un menu de restaurant où l'on est allé.

PRÉPARATION D'UNE RENCONTRE

▶ CHOISIR LES PERSONNES À INTERVIEWER ET PRÉPARER DES QUESTIONS

- **Exemples pour un cuisinier** : « Comment vous avez choisi le menu ? Qu'est-ce qui vous a donné envie de faire ce travail ? Qu'est-ce que vous aimez (ou n'aimez pas) dans votre travail ? Comment on peut devenir cuisinier ? »
- **Exemple pour un consommateur** : « Quel est votre plat préféré ? Quelle est votre madeleine de Proust (le plat de votre enfance) ? Quelles spécialités de la ville vous connaissez ? »

▶ SIMULER LA RENCONTRE OU LA PRISE DE RENDEZ-VOUS.

- **à l'oral** : jeu de rôle, en pensant à saluer, remercier et prendre congé !
- **à l'écrit** : rédaction d'un mail à un restaurateur pour prendre rendez-vous avec un cuisinier.

Pistes d'activités

Pendant la balade

VISITE ACTIVE

- ▶ **SUIVRE L'ITINÉRAIRE** élaboré collectivement avec le plan.
- ▶ **IMPLIQUER LES PARTICIPANTS** en recherchant des informations sur place (un horaire, une spécialité), prendre des photos autour d'un thème (les plats, les menus, les enseignes, la décoration), acheter une spécialité locale dans une boulangerie.
- ▶ **RENCONTRER LES PERSONNES À INTERVIEWER** et poser les questions préparées en amont. Ensuite, le formateur pourra reposer les questions en demandant des réponses très courtes qui seront enregistrées sur un smartphone.



Pistes d'activités

Après la balade

ÉCHANGE COLLECTIF

- ▶ **EXPRIMER SON RESENTI**, son moment préféré, une découverte. Échanger sur le plat que l'on souhaiterait découvrir.
- ▶ **DÉBATTRE SUR LE MENU IDÉAL** : nombre de plats, types d'aliments...
- ▶ **ÉCOUTER LES INTERVIEWS** enregistrées et repérer les informations clés. Evaluer avec un quiz oral ou écrit (vrai/faux, QCM, questions ouvertes).

MISE EN PERSPECTIVE

- ▶ **SIMULER UN REPAS DANS UN RESTAURANT** : réserver une table, demander un prix, commander un plat.
- ▶ **IDENTIFIER DES RESSEMBLANCES ET DES DIFFÉRENCES AVEC SON PAYS D'ORIGINE**, par exemple avec les photos de repas de l'exposition Hungry Family. Le jeu d'ambiance Kosmopolit (Opla) dans le « restaurant le plus cosmopolite du monde » pourra également être l'occasion d'échanger sur l'immense variété et richesse des langues et cuisines du monde.
- ▶ **S'AMUSER EN MÉMORISANT LE NOUVEAU VOCABULAIRE** avec les nombreux dobbles, mémorys et lotos à imprimer en ligne, ou le jeu de devinettes Time's Up ! (Asmodée) en sélectionnant les cartes liées à l'alimentation.

TRACE

- ▶ **PUBLICATION DU COMMENTAIRE D'UN RESTAURANT** sur TheFork ou d'une recette sur Marmiton.
- ▶ **RÉALISATION DE LA CARTE D'IDENTITÉ D'UNE SPÉCIALITÉ**, d'un plan de la ville avec les adresses préférées des participants ou d'une carte du monde des spécialités.
- ▶ **ORGANISATION D'UN BUFFET** avec des spécialités de chacun, que l'on peut faire découvrir en se masquant les yeux.
- ▶ **BILAN DES APPRENTISSAGES** à compléter individuellement, après un brainstorming collectif.

OUVERTURE

Manger Mieux,
bouger plus

Des ressources visuelles
et diversifiées à découvrir sur

www.mangerbouger.fr


J'ai visité ma ville


PRÉNOM:


DATE DE LA BALADE: / /


VILLE:


- 1 J'ai découvert
 - Un lieu?
 - Une période historique?
 - Une personne célèbre?

- 2 J'ai appris à dire 
 - Un mot?
 - Une phrase?
 - Une histoire?

- 3 J'ai appris à lire 
 - Un plan?
 - Un horaire?
 - Un menu?

- 4 J'ai parlé avec 
 - Un inconnu?
 - Un professionnel?
 - Un autre élève?

- 5 J'ai aimé 
 - Marcher?
 - Prendre des photos?
 - Chercher des informations?

- 6 Je n'ai pas aimé 
 - Avoir froid?
 - Attendre les retardataires?
 - Marcher longtemps?

- 7
 - Quelque chose de marquant?
 - Une personne avec qui refaire cette balade?
 - Une autre idée?